

Comunicato Stampa

Milano, 21 Gennaio 2012 – In riferimento ai principali contenuti del decreto approvato ieri dal Governo, TNT Post Italia, primo operatore privato del mercato postale italiano, intende esprimere un sincero apprezzamento per l'avvio di un importante percorso di produzione legislativa indirizzato verso la creazione di migliori condizioni di libera concorrenza in tanti settori dell'economia italiana.

La società si auspica che tale percorso possa a breve comportare anche una revisione delle regole che a tutt'oggi, nonostante le novità legislative del 2011, limitano la libera concorrenza nel mercato postale italiano e, in tal modo, ne condizionano la crescita e lo sviluppo.

Più precisamente, TNT Post Italia si augura che vengano affrontate le note criticità sul mercato postale - rappresentate dalla persistenza di servizi affidati in esclusiva all'ex incumbent e di condizioni di asimmetria non giustificate dall'attuale struttura del mercato né dalle esigenze di tutela del Servizio Universale – attraverso i seguenti provvedimenti:

- a) Eliminazione dell'area di riserva a favore del fornitore del Servizio Universale per gli invii raccomandati attinenti alle procedure giudiziarie ed alle sanzioni stradali;
- b) Revisione del modello del Servizio Universale ai fini di un allineamento dell'Italia ai Paesi più avanzati in Europa, attraverso l'affidamento al regime concorrenziale della cosiddetta "posta massiva", di origine business, e dei "pacchi" oltre i 10 kg di peso; ciò consentirebbe, tra l'altro, di ridurre l'indebito vantaggio competitivo di cui gode il fornitore del Servizio Universale derivante da un regime IVA asimmetrico e di favorire un alleggerimento del costo del Servizio Universale che grava sui cittadini;
- c) Una revisione del modello di affidamento del Servizio Universale a favore di bandi gara europei, che porti a restituire pieno valore al Servizio Universale come diritto indiscutibile per i cittadini e a riconoscere la possibilità per gli operatori sul mercato che ne hanno i requisiti a concorrere per la garanzia del servizio medesimo.

TNT Post Italia conferma la piena disponibilità a collaborare con le autorità di governo, i rappresentanti delle diverse parti politiche e delle forze sociali al fine di creare le migliori condizioni per la crescita del mercato dei servizi postali, in linea con quanto è avvenuto nei paesi più avanzati in Europa.



Profilo TNT Post Italia

TNT Post Italia è controllata interamente da PostNL, società quotata al NYSE Euronext di Amsterdam. TNT Post Italia è dal 1998, anno della sua costituzione, il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Ha sede centrale a Milano e opera attraverso una rete di circa 300 filiali dirette e indirette sul territorio nazionale. La Società ha sviluppato in Italia un modello di business unico nel suo genere, fondato sul presidio dell'intera catena del valore: acquisizione ed elaborazione dei dati, produzione e customizzazione dei documenti, imbustamento e distribuzione. TNT Post Italia è oggi partner di riferimento per oltre 10.000 operatori business - aziende, banche, società del settore finanziario e assicurativo, utilities e numerosi enti della Pubblica Amministrazione - ai fini dello sviluppo di servizi a supporto della comunicazione nei confronti di clienti, utenti e cittadini. TNT Post Italia è stata pioniera – a livello internazionale - nei sistemi di monitoraggio satellitare della corrispondenza con lo sviluppo della piattaforma di servizi “Formula Certa”, che si è imposta come la soluzione più affidabile, efficiente e flessibile per la gestione delle esigenze di comunicazione a clienti, utenti e cittadini.

Profilo PostNL

PostNL processa ogni anno 8,8 miliardi di prodotti postali indirizzati (dei quali 100 milioni di pacchi) che consegna a oltre 88 milioni di destinatari nel Benelux, in Germania, Regno Unito e Italia. Il business di PostNL è focalizzato sui servizi postali, parcel ed e-commerce. La società fornisce inoltre servizi di elaborazione dati, gestione documenti, direct marketing e imbustamento. Il Gruppo PostNL impiega circa 77.000 addetti a livello globale. Nel 2010, ha registrato un fatturato consolidato di circa 4,3 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

TNT Post Italia
Valentina Pavan
Tel. 02 50720310
www.tntpost.it

Weber Shandwick
Francesca Baldini Tel. 335 7357147
fbaldini@webershandwick.com
Hélène Thiery Tel. 02 57378402
hthiery@webershandwick.com