

TNT POST Italia rafforza la squadra di vertice

Emilio Vandelli nominato Strategy and Business Development Director

Milano, 30 Gennaio 2012 – TNT Post Italia, primo operatore privato del mercato postale italiano, ha rafforzato la squadra di vertice nominando Emilio Vandelli al ruolo di Strategy and Business Development Director.

Emilio Vandelli, 41 anni, vanta una ricca esperienza negli ambiti del Marketing Strategico e del Business Development nei settori delle utilities e dei servizi postali. Dal 2006 al 2011, ha ricoperto il ruolo di Responsabile Sviluppo Mercati in Pitney Bowes, società americana leader mondiale nel settore delle soluzioni integrate per la gestione di posta e documenti, per una clientela rappresentata da operatori postali pubblici e privati.

Emilio Vandelli ha conseguito una Laurea in ingegneria ambientale presso il Politecnico di Milano e un MBA presso la SDA Bocconi. Ha iniziato il suo percorso professionale nel 1997 come Strategy and Organization Senior Consultant presso la società di consulenza Solving International. Nel 2000, è entrato in Accenture in qualità di Responsabile Progetti di Strategia per conto dei principali gruppi del settore utilities. Dal 2003 al 2006, è stato in Elsag, società del Gruppo Finmeccanica operante nel settore dell'elettronica e dell'automazione di processi, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità fino a diventare Direttore Commerciale della Divisione ICT-Outsourcing.

Profilo TNT Post Italia

TNT Post Italia è controllata interamente da PostNL, società quotata al NYSE Euronext di Amsterdam. TNT Post Italia è dal 1998, anno della sua costituzione, il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Ha sede centrale a Milano, circa 1500 addetti e opera attraverso una rete di circa 300 filiali dirette e indirette sul territorio nazionale. La Società ha sviluppato in Italia un modello di business unico nel suo genere, fondato sul presidio dell'intera catena del valore: acquisizione ed elaborazione dei dati, produzione e customizzazione dei documenti, imbustamento e distribuzione.

TNT Post Italia è oggi partner di riferimento per oltre 10.000 operatori business - aziende, banche, società del settore finanziario e assicurativo, utilities e numerosi enti della Pubblica Amministrazione - ai fini dello sviluppo di servizi a supporto della comunicazione nei confronti di clienti, utenti e cittadini. TNT Post Italia è stata pioniere – a livello internazionale - nei sistemi di monitoraggio satellitare della corrispondenza con lo sviluppo della piattaforma di servizi "Formula Certa", che si è imposta come la soluzione più affidabile, efficiente e flessibile per la gestione delle esigenze di comunicazione a clienti, utenti e cittadini.

Profilo PostNL

PostNL processa ogni anno 8,8 miliardi di prodotti postali indirizzati (dei quali 100 milioni di pacchi) che consegna a oltre 88 milioni di destinatari nel Benelux, in Germania, Regno Unito e Italia. Il business di PostNL è focalizzato sui servizi postali, parcel ed e-commerce. La società fornisce inoltre servizi di elaborazione dati, gestione documenti, direct marketing e imbustamento. Il Gruppo PostNL impiega circa 77.000 addetti a livello globale. Nel 2010, ha registrato un fatturato consolidato di circa 4,3 miliardi di euro.



Per ulteriori informazioni:

TNT Post Italia
Valentina Pavan
Tel. 02 50720310
www.tntpost.it

Weber Shandwick
Francesca Baldini Tel. 335 7357147
fbaldini@webershandwick.com
Hélène Thiery Tel. 02 57378402
hthiery@webershandwick.com